

**ADANA TARIM FUARI 2015**

**Adana 9. Tarım Hayvancılık Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı**

**ADANA SERA BAHÇE FUARI 2015**

**Adana 9. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve  
Teknolojileri Fuarı**

**18 – 22 Kasım 2015**

**ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI**

**TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi**

<b>İÇİNDEKİLER</b>	<b>SAYFA</b>
<b>1.ARAŞTIRMANIN KONUSU</b>	<b>3</b>
<b>1.1. FUAR KÜNYESİ</b>	<b>3</b>
<b>1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI</b>	<b>3</b>
<b>1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI</b>	<b>3</b>
<b>2. SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ</b>	<b>4</b>
<b>3. KATILIMCI BİLGİLERİ</b>	<b>4</b>
<b>4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ</b>	<b>4 - 5</b>

## 1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde kuruluşumuz Tüyap Adana Fuarçılık Anonim Şirketi tarafından 18 – 22 Kasım 2015 tarihleri arasında TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen **ADANA TARIM FUARI 2015 - Adana 9. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı** ile **ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2015 - Adana 9. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

### 1.1. FUAR KÜNYESİ

<b>FUAR ADI</b>	<b>ADANA TARIM FUARI 2015</b> Adana 9. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı <b>ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2014</b> Adana 9. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı
<b>TARİH</b>	18 – 22 Kasım 2015
<b>YER</b>	Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi
<b>ŞEHİR / ÜLKE</b>	Adana / Türkiye
<b>ORGANİZATÖR</b>	Tüyap Adana Fuarçılık Anonim Şirketi
<b>KATILIMCI SAYISI</b>	222 firma ve firma temsilciliği
<b>ZİYARETÇİ SAYISI</b>	160.085 profesyonel ziyaretçi
<b>WEB</b>	<a href="http://www.adanatarimfuari.com">www.adanatarimfuari.com</a>
<b>GELECEK FUAR</b>	16 – 20 Kasım 2016

### 1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma fuar süresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

### 1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Bu araştırma fuarın yapıldığı günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile fuar alanında farklı noktalarda yüz yüze anket yöntemi uygulanarak; ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formları değerlendirilerek; profesyonel ziyaretçilerin giriş kayıtları ve davetiyelerdeki bilgiler analiz edilerek gerçekleştirilmiştir.

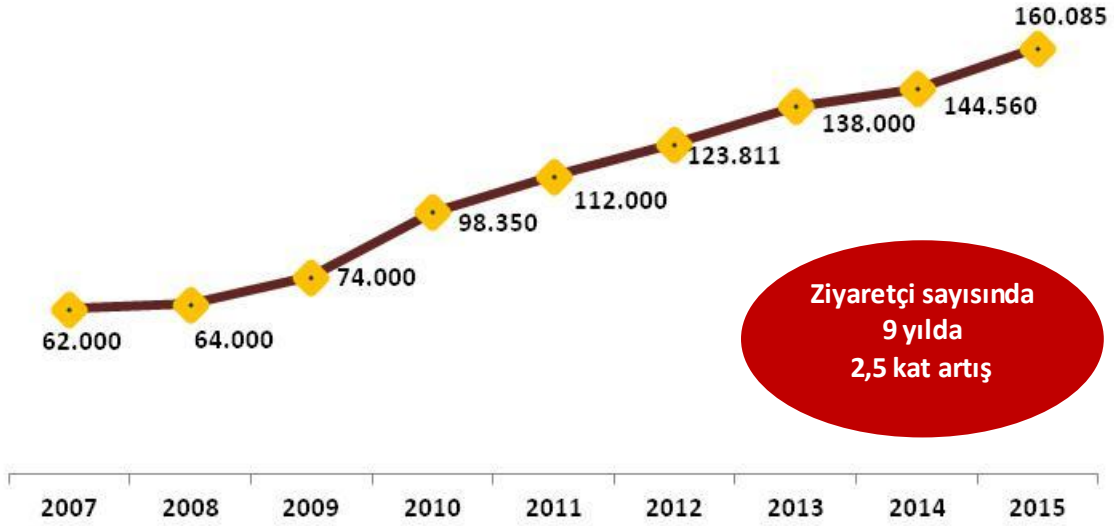
## KATILIMCI BİLGİLERİ

ADANA TARIM FUARI 2015 ve ADANA SERA-BAHÇE FUARI 2015  
Fuarına 222 firma ve firma temsilciliği katılmıştır.

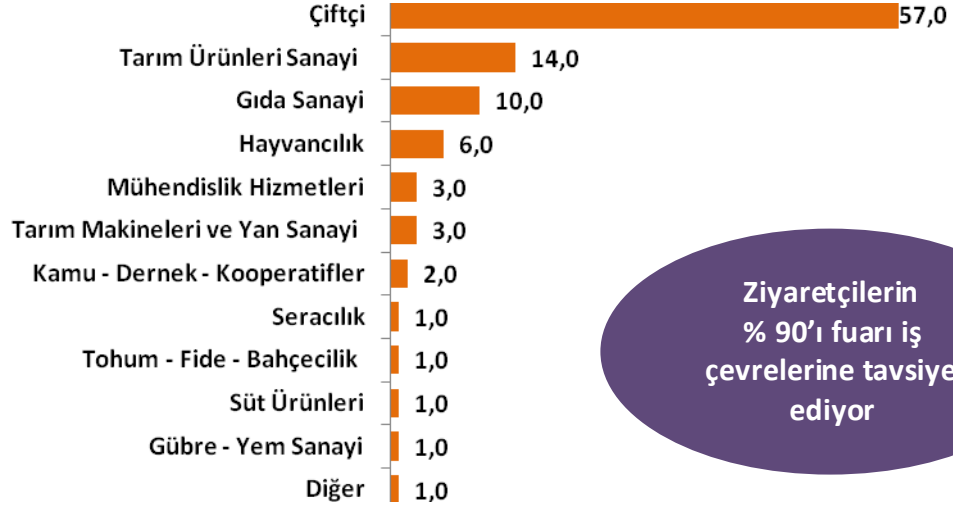
## ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

160.085 konunun profesyoneli ziyaretçi

### Yıllara göre ziyaretçi sayısı değişimi



### Fuarın konusu ile ilgili ziyaretçilerin sektörel dağılımı (%)



Ziyaretçilerin  
% 90'ı fuarı iş  
çevrelerine tavsiye  
ediyor

### Memnuniyet oranı ( % )



ZİYARETÇİLERİN  
% 96'sı

ADANA TARIM  
2016 FUARINI  
ziyaret  
edeceklerini  
belirtmişlerdir.